

Murielle EDIN

BRAND DEVELOPER,  
CONSEIL PRODUCTION EN  
IMAGE, BRANDING,  
PERSONAL BRANDING,  
MEDIA, COMMUNICATION  
MARKETING, STYLISME,  
DIRECTION ARTISTIQUE,  
REDACTRICE





CONSULTANTE BRANDING,  
PERSONAL BRANDING, IMAGE,  
STYLISME, STRATEGIE DE MARQUE,  
INFLUENCES COMMUNICATION

SHOOTING PHOTOS SPECIFIQUES,  
MARQUE, IMAGE DE MARQUE,  
PERSONAL BRANDING,  
PHOTOGRAPHE spécifique  
INFLUENCES, CAPTEUSE D'IMAGES  
STYLE, MODE, PERSONAL MARQUE,  
LE BEAU & BRAND BY MURIELLE


ANALYSTE CONSEIL CREATRICE  
INFLUENCES, PHOTOGRAPHIE,  
VIDEOGRAPHIE, PODCAST,  
INTERVIEWS, MEDIAS, CONTENUS,  
SUPPORTS COMMUNICATION

COACHING, TECHNIQUES  
COMMUNICATION MEDIAS  
TRAINING POSTURES CONTEXTES  
SENS IMAGE MESSAGES tous  
contextes & Développement  
personnel

STYLISTE DEVELOPPER, COACH EN  
IMAGE, ENSEIGNEMENT, IMAGE DE  
SOI, POTENTIEL, LOOK, MODE  
TENDANCE, EXPRESSIONS DE SOI,  
IMAGE METHODE, CONTEXTES,  
MARQUE

 Instagram  LinkedIn

 Youtube

 ME CONSULTER sur ses "persona"

## Les techniques du faire-valoir, faire-savoir et générer



Consultante certifiée, Conseil, Enseignement, Analyste, Stratégiste, Créatrice, déléguée Marque expérimentée.

Un ensemble de formations, un parcours spécifique.

Consultante, Coach communication relationnelle, brand postures, image, Productrice, Développer, Designer, Styliste, Capteuse Photo&vidéo Marques, Styliste Image, design, Brand content.

Directions artistiques, Déléguée Marque, Projets sur mesure, Conseils ponctuels et suivis.


Média Marque, Spécialiste de l'INFLUENCE, rédactrice contenus BRAND PERSONAL BRANDING MEDIAS.


Confiez-moi, vous aussi, votre sujet, mon expérience et mes connaissances, vont venir, le "porter" vers le haut ! L'amener à ses points de qualifications sacrées et de communications influentes.

Mon métier est celui là, en partie ; déployer pour vous, avec vous, auprès de vous, les positionnements de valeurs, pratiques, sens et façons pour les atteindre, les amener à produire des sens maîtrisés, mesurables, libres pour le beau et sacré, ou choisis ultra ciblés, selon les intentions et contextes.

\*Raisons de sens, décisions, façons, confidentielles et personnelles, marque.

Faisons connaissance, lors d'un premier rdv consulting : lien en bio.  
Freelance, depuis 2007.

 Tarif modules Production

 Tarif modules aux professionnels

 Portfolio

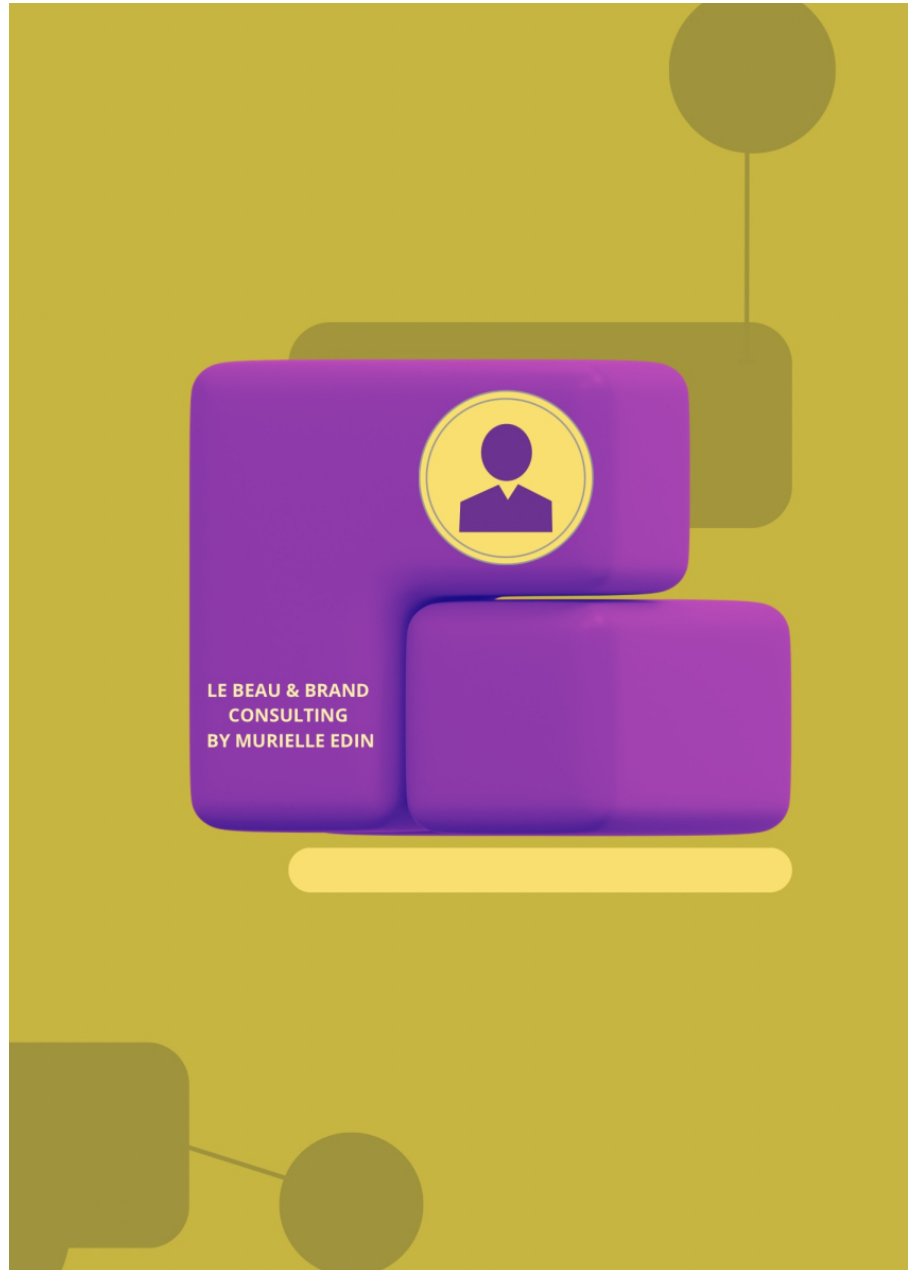
AGENCE ETUDE CONSEIL PRODUCTION  
BRANDING, PERSONAL BRANDING  
MEDIAS MARQUE STYLISME IMAGE  
25 rue d'Alsace - 49100 ANGERS  
CAPTEUSE & REALISATRICE spécialisée  
INFLUENCE  
LES MESURES DE L'IMAGE  
ANGERS - PARIS - FRANCE entière

Méthode certifiée & développée  
Certifications métiers spécifiques  
depuis 2006  
Compétences acquises &  
expérimentées  
Freelance depuis 2007

CONTACT AGENCE :  
06 07 86 84 20  
[murielle.edin@orange.fr](mailto:murielle.edin@orange.fr)

✉ [murielle.edin@orange.fr](mailto:murielle.edin@orange.fr)  
☎ 06 07 86 84 20

## J'accompagne les progressions de sens de valeurs



C'est formée sur des méthodes affinées et très spécifiques, de "l'exercice de la valeur", ses mouvements, ses processus, ses pouvoirs d'influencer, ses liens aux tendances, ses sens et façons d'y accéder, que je délivre mon travail.  
Quel sujet de valeur vous concerne ?

La valeur ne peut prendre forme, que si celle-ci donne raison à ce qui la conduit !  
La valeur n'est reconnaissable que si celle-ci s'apparente à une vérité sacrée, même des plus modélisées.

Chaque valeur indique une "dite place", une "dimension", un certain nombre de sens, qui la conduisent à générer de telles ou telles façons.

Chaque pas vers cette valeur, ses sens et façons pour l'atteindre. Chacun, chaque marque, ses expressions de valeurs, ses progressions, ses mouvements, ses mises en avant, appropriées et différenciées à faire progresser.

A quel endroit, votre valeur est la plus porteuse ?  
Sur quels points mérite t'elle d'être mise à jour, ou réinventée avec soin.



QUESTIONS DE MARQUE  
MURIELLE EDIN CONSULTING DEPUIS 2007

Tout aboutissement, commence par l'aborder !  
Questions de Marques : spécifiquement ciblées !

Comment l'aborder ? De façon appropriée et professionnellement sérieuse.  
Je vous délivre ma méthode professionnelle spécifique acquise et expérimentée.

Retrouvez en liens bio, l'opportunité de me consulter ponctuellement, en distanciel, ou physique.

Abordez librement, en toute confidentialité, vos questions, vos actions, vos raisonnements, supports, via les liens "ME CONSULTER tarifs" en menu bio.

Programmes personnalisés possibles.

Renseignements, contenus de RDV,  
réservations : 06 07 86 84 20



A côté des méthodes professionnelles acquises, les sens de mon Persona et toute sa sensibilité.

Ceux de mon oeil en veille constante sur les avancées. L'alliance de mes sens analytiques et artistiques. La mode et mon oeil exigeant. L'art de ce qui démarque et décale, tout comme l'art de ce que l'on attend pas, ce qui existe en dehors des codes. Mes sens profonds pour le BEAU et la révélation de chaque sens sacrés.

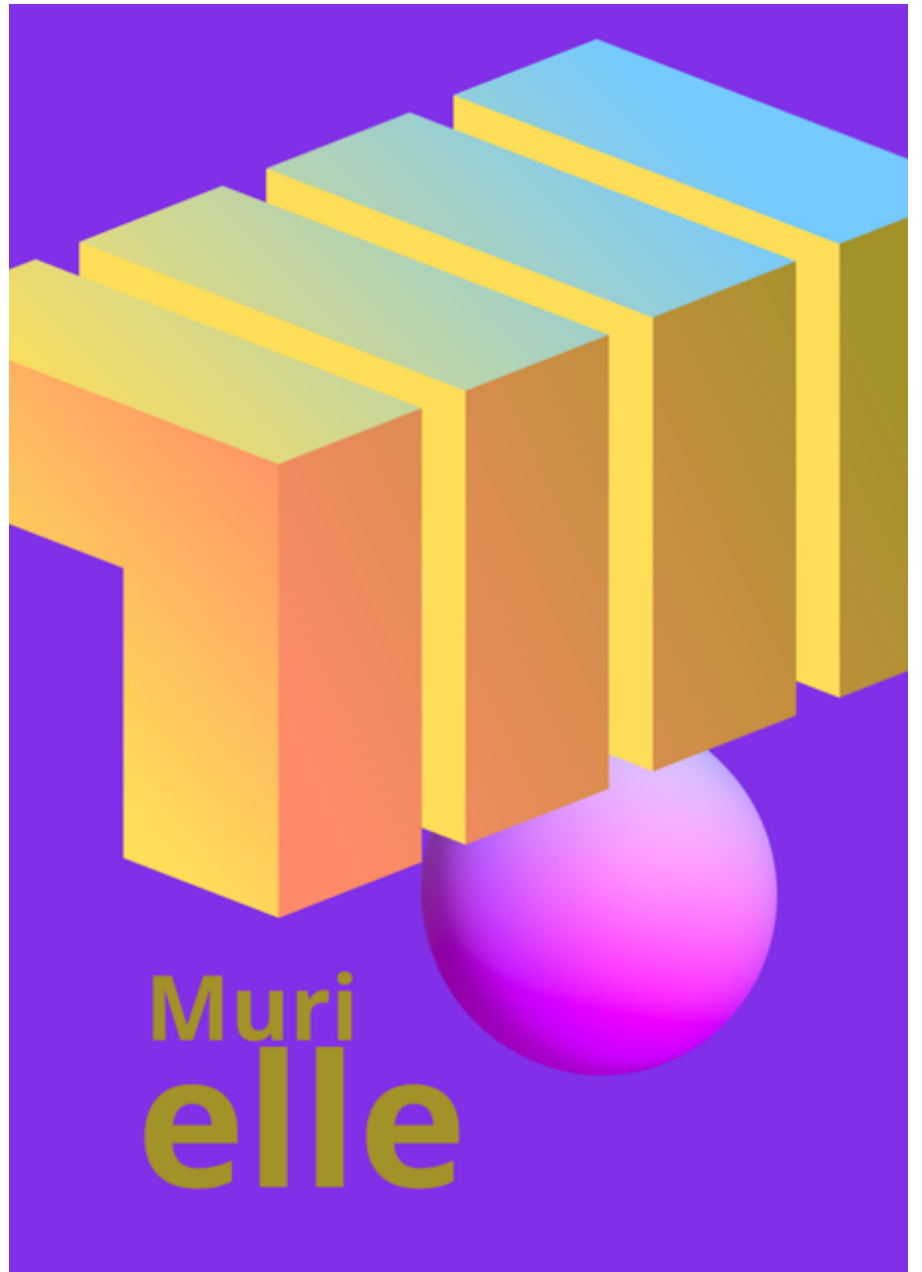
Le style, mon guide ultime, ses multiples pouvoirs et façons.

La MODE, mes essences les plus profondes.

L'art, des mots, des images, des couleurs, des sens, des personnes, des projets, des idées ... des habits, des présentations, des enjeux, mes moteurs.

L'harmonie, selon moi, ne peut obtenir sa raison que si elle permet la bonne hauteur de la valeur.

MODELISER, moderniser, créer des contenus modernes  
sur mesure



# Il y a toujours une question de sens ...


MURIELLE BRAND EXPERIENCE  
CONSULTANTE DEPUIS 2007

Créations, accompagnements de marque, stratégies, contenus, images, stylismes, design de marque et image, depuis 2007



PRIVATE. MARQUE. CONSULTING.

Attraper la nouveauté qui détient la valeur sacrée



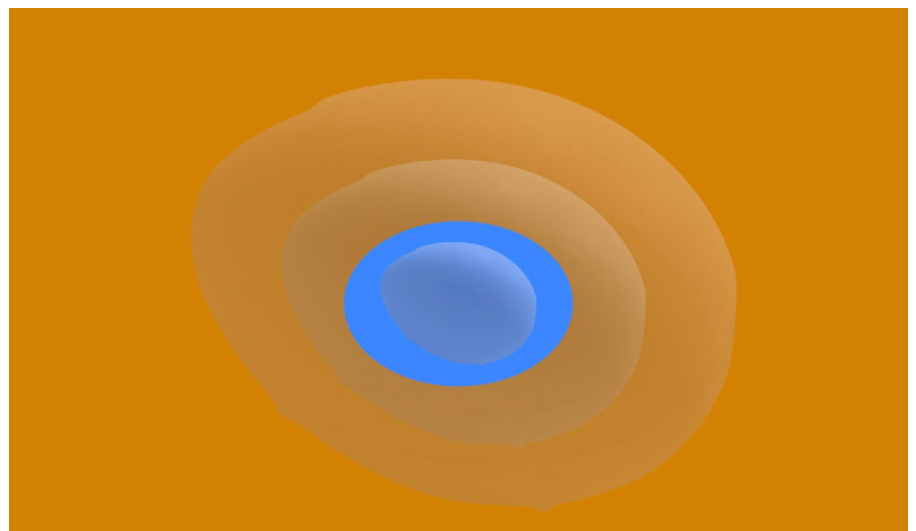
TOUS CONTEXTES PRIVÉS  
PERSONNELS, PERSONA SENS,  
PROFESSIONNELS, PROFILS,  
MÉTIERS, RELATIONNELS,  
EVENEMENTS, ARTISTIQUES,  
TALENTS, MÉTIERS,  
PHOTOGRAPHIQUES,  
VIDÉOGRAPHIQUES, DESIGN,  
MÉDIAS, PRESSE, PUBLICS,  
INFLUENCES  
MARQUE  
CONTENT BRAND

**MURIELLE STYLISTE**

DEPUIS 2007

DÉMARCATIIONS PRIVÉES

Comment déployer sa Marque ? Les techniques

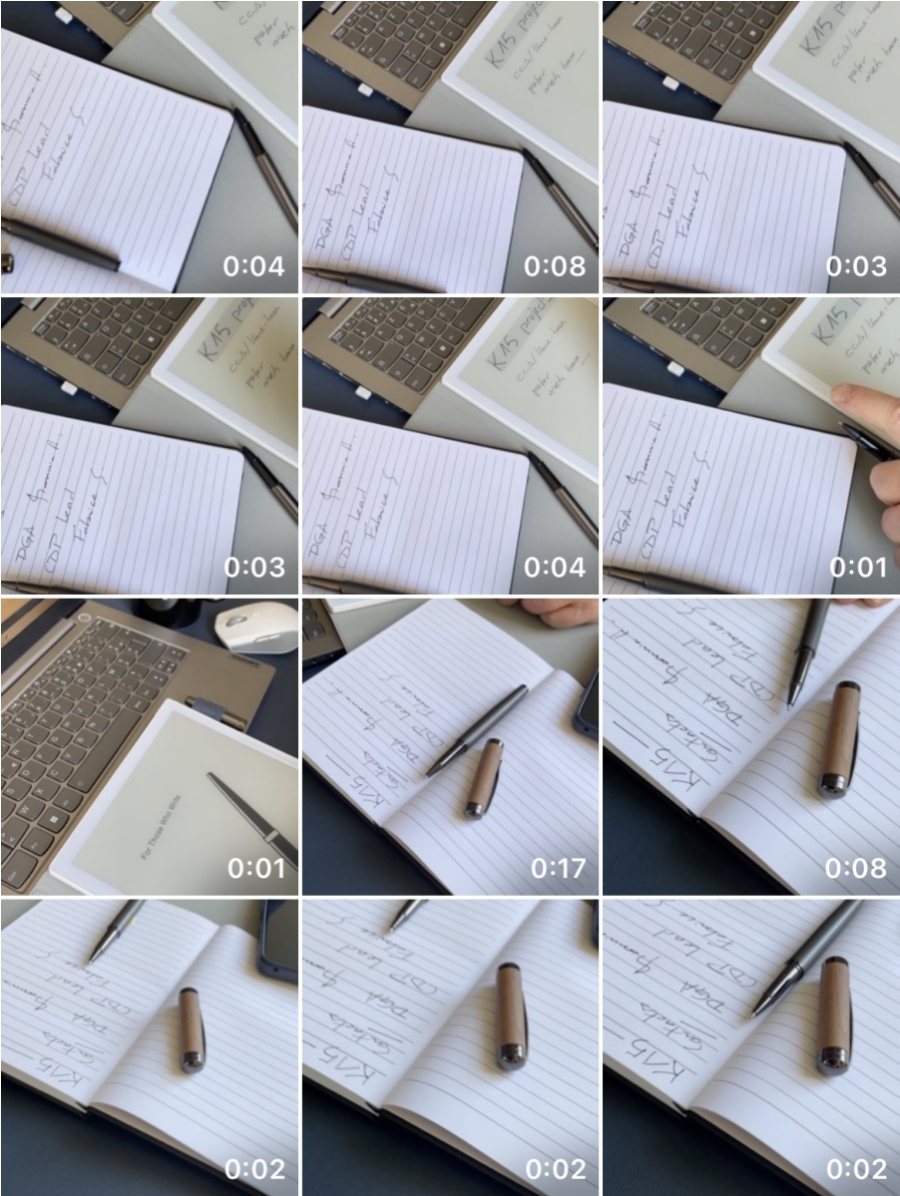


Placer son influence, orienter son influence, les techniques





LES TECHNIQUES D'INFLUENCES STYLISME



# Sens de Marque, les angles et façons sacrées

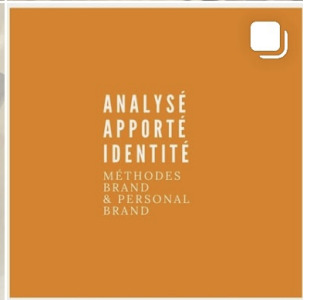
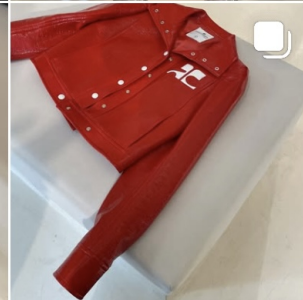
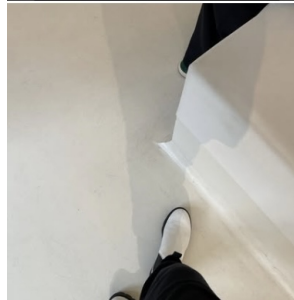
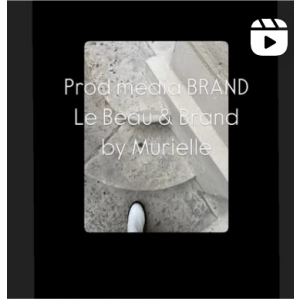
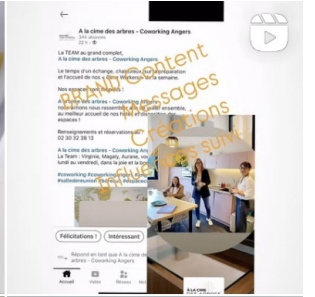
## LE BEAU & BRAND BY MURIELLE

Murielle a d'abord appris les métiers de l'écriture, en adoptant plusieurs types de prises de paroles, rédactions, mises en formes, notes, reporting, discours... puis les types de langages, les types de styles, les types d'influences, leurs messages...

Les types de supports, canaux, destinations...

Les types de créations de contenus...

40 ANS DE STYLISME, SENS À FAÇONS, FORMES, IMAGES  
CONTENUS ... MODE STYLES IDENTITÉS MESSAGES  
MARQUES ... EXPRESSIONS PROJETS SUPPORTS CRÉÉS



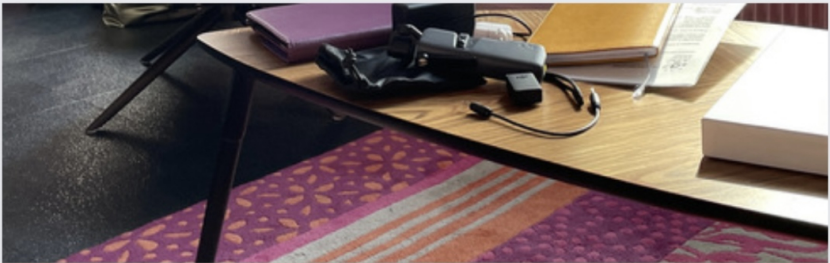
COACHING en IMAGE, PERSONNELS, PROFESSIONNELS,  
COMMUNICATIONS IMAGES tous supports, contextes,  
intentions



Consultante Chargée de projets Freelance BRAND  
CONTENT STRATEGISTE DESIGNER DEVELOPPER IMAGE  
STYLISME depuis 2007



Mesures d'Images, conjonctions de sens entre eux, à  
chaques étapes de montages



STYLE & IMAGE  
Bureau d'Etudes

STYLE ANALYSE & PRODUCTION  
PHOTOGRAPHIE PALETTE  
EXPRESSIONS  
GRAPHISMES MESSAGES  
INFLUENCES IMAGE SENS  
BRAND MÉDIAS STRATÉGIE

Le STYLE, ses façons les plus malicieuses et judicieuses  
de s'associer



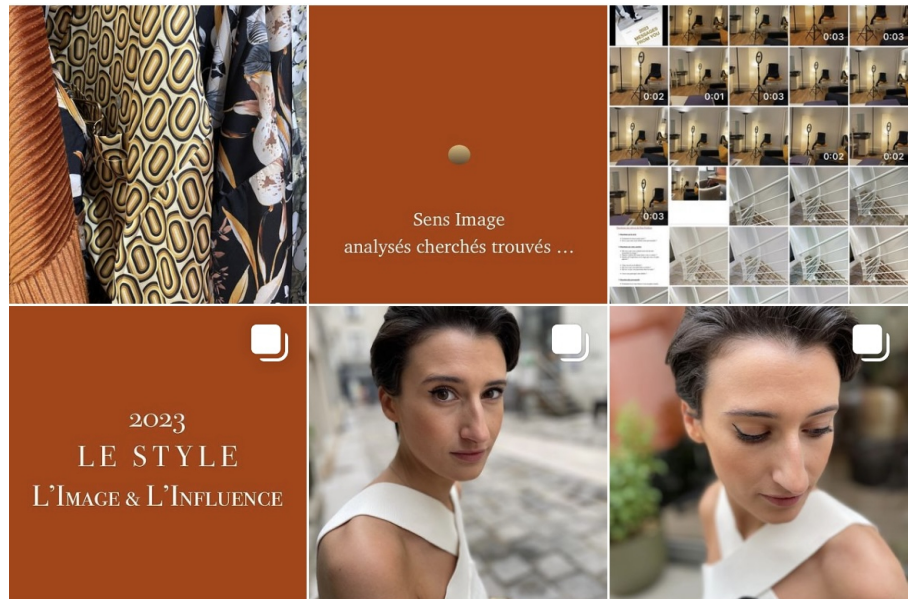
MARQUE SENS, je mesure, je vise, supervise, vérifie les sens de résultats



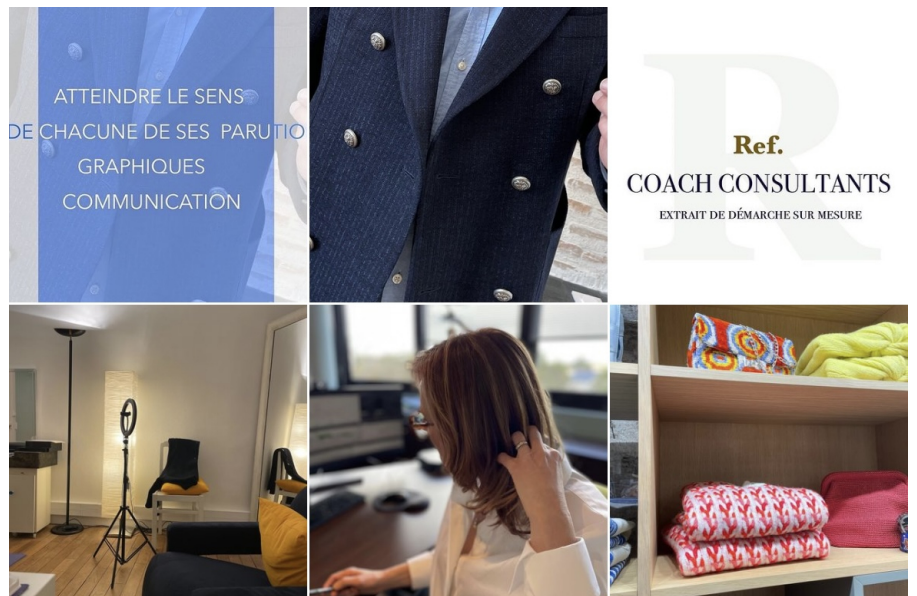
ETUDES DE MARQUE, STYLE, IMAGES DE MARQUE



## MARQUE CLIENT MARQUE METIER



## EXTRAIT D'ACTIONS EN IMAGE sur instagram



L'agence ayant été victime de piratage en juillet 2021, a perdu 3 ans de publications de références.

Cette page redémarre seulement.

Vous désirez en savoir+ sur les références de l'agence, je vous invite à me contacter.

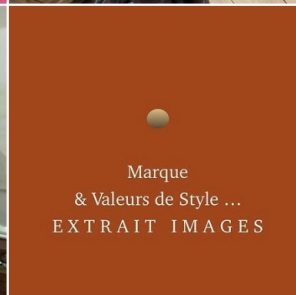
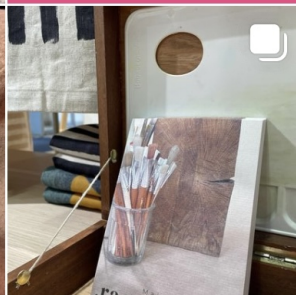
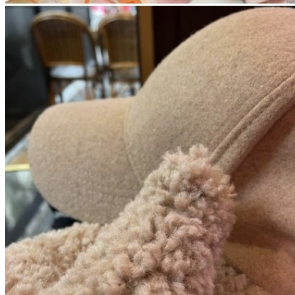
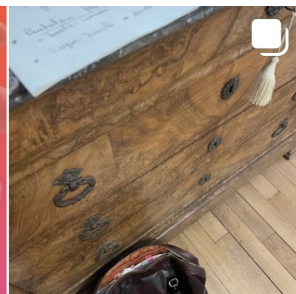
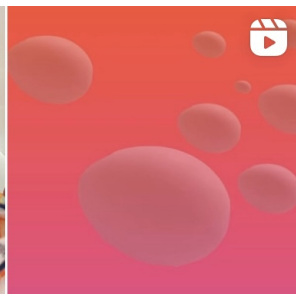
### Site web

[http://www.instagram.com/murielle\\_edin\\_personalbranding](http://www.instagram.com/murielle_edin_personalbranding)

ACCUEIL 25 rue d'Alsace 49100 ANGERS



CONSULTER L'AGENCE





. CABINET Consulting 25 rue d'Alsace à ANGERS

. A PARIS et FRANCE entière : sur missions.

. CHEZ VOUS en sessions téléphoniques ou visio :  
formules ciblées à partir des images  
et des liens internet que vous m'adressez.  
Méthode spécifique appliquée

. Sessions conseils sur RDV

. Programmes coaching conseils individuels

. Conseils en Image Style & Communication

. Colorimétrie, morpho-coiffure, morpho-make-up, expressions de look, style de soi, silhouette, allure, mode de soi, expressions et potentiel de soi

. Service Personal Shopper

. Service Personal Dressing

. Pack annuel Professionnel/Profil/Visibilités/influences en image & Images

. Missions d'études stratégiques projets, entreprises, marque

. Missions d'études stratégiques ciblées et adaptées au plan marketing

. Programmes de Production d'images

. Direction artistique Missions de production d'influences

. Missions de Shooting photos influences Brand

. Missions de Shooting photos influence P. Brand

. Prises de vues, photographies stylistiques

. Captations photographiques à valeur de style

. Captations photographiques ciblées communication

. Missions graphiques images

. Missions pour développement et création des messages à partir d'images

. Missions de Sens de Marque, Analyse, étude, Recherche et développement, Encadrement et méthode d'accompagnement personnes, direction artistique productions d'images, direction des influences graphiques à produire, à implanter, à diffuser, à manier dans la durée.

. Missions de suivis d'influences dans la durée.

CONTACT : 06 07 86 84 20

adresse mail : edimuri@wanadoo.fr

MISSIONS ENTREPRISES

MODULES AUX PARTICULIERS

**Site web**

[http://www.instagram.com/murielle\\_edin\\_personalbranding](http://www.instagram.com/murielle_edin_personalbranding)

PHOTOGRAPHIES MARQUE EMPLOYEUR



PHOTOGRAPHE MEDIAS STYLISTES METIERS D'ART



EXPRESSIONS DE SOI EN IMAGE, méthode,  
accompagnement, photographie, graphismes, design



MURIELLE EDIN PERSONAL BRANDING

COMMUNICATION PRESSE DE DIRIGEANTS



MURIELLE EDIN PERSONAL BRANDING



SHOOTING PERSONNEL, LIFESTYLE, CHARME, UNE PERSONNE UN STYLE, DES IMAGES





PROGRAMMES influences personnelles & professionnelles





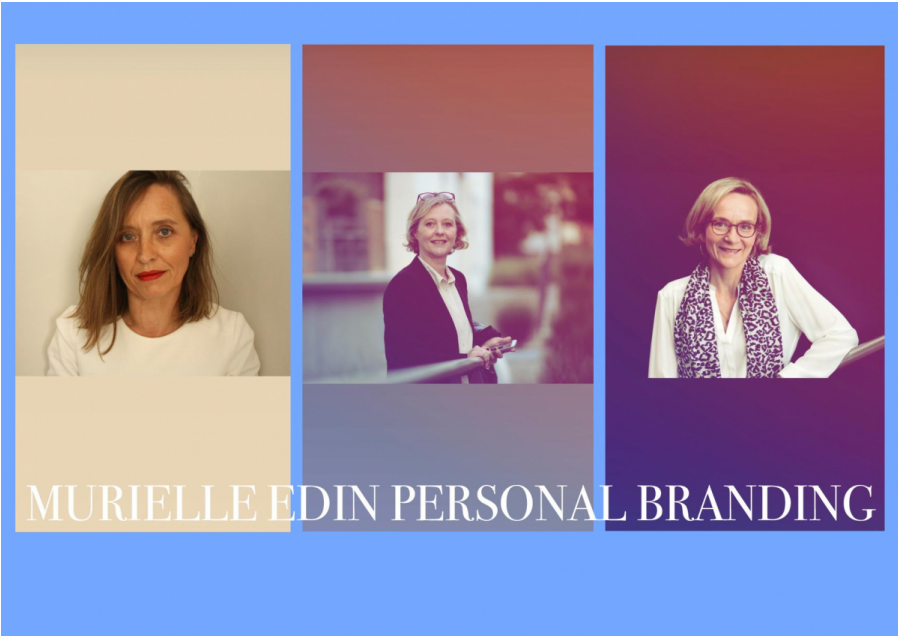
MARQUE MARKETING 3.0



Chaque message photographique est ciblé sur mesure, et accompagné, dans le cadre d'un développement d'influence commercial business d'affaires, étudié au préalable.

Certaines images réalisées ont été ciblées pour donner lieu à des graphismes spécifiques marketing pour la MARQUE, mais aussi pour des campagnes emailing aux messages ciblés.

PHOTOS DE SOI, MAKE-UP, STYLE, LOOK, DESIGN  
SHOOTING PERSONNALISE



PHOTOS D'EXPRESSIONS DE SOI, BEAUTE DE SOI  
REVELEE



IMAGE DE MARQUE COMMERCIALE, NOTORIETE, IMAGE  
LOGO, MARQUE ARTISTE METIER



SHOOTING PHOTOS aux techniques spécifiques  
PERSONAL BRANDING

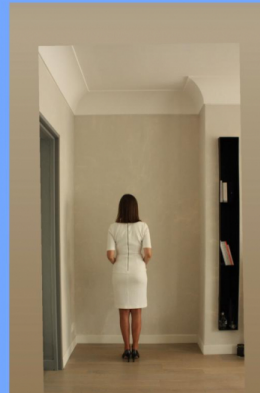
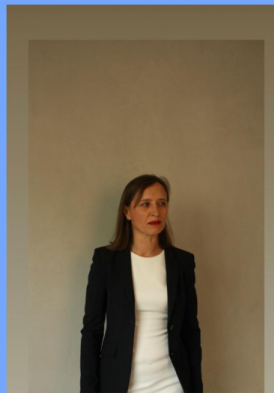




## STYLISME DE L'IMAGE



SHOOTING PHOTOS à influences maîtrisées et ciblées sur mesure



MURIELLE EDIN PERSONAL BRANDING

## LE CHIC CONTEMPORAIN, l'une des valeurs sacrées de l'agence



## Autres références photographiques depuis 2012



## STRATEGIE BRANDING Communication Marque



SHOOTING PHOTOS BRANDING Artiste



CORPORATE BRANDING



RELATIONS PRESSE



BRANDING rédactionnel



MARKETING expressions



CORPORATE COMMUNICATION



## Site en cours de REFONTE

Le BEAU&BRAND by Murielle - Depuis 2007

Les techniques BRANDING, PERSONAL BRANDING, IMAGE, STYLISME, SENS PERSONAL, MEDIAS POSTURES, INFLUENCES

Le BEAU&BRAND by Murielle - Depuis 2007

## LES TECHNIQUES DE L'image

Le BEAU&BRAND by Murielle - Depuis 2012

GAGNER LES SENS PRECIEUX DE MARQUE, IMAGE, STYLISME, ceci est ma compétence de niche, au service de tous

Le BEAU & BRAND by Murielle - Depuis 2007 - Freelance

## AUDITS INFLUENCE MARQUE

Effets de marque & Effets de personnes - Depuis 2014 - Mesurer ses effets de marque

- ▶ DIAGNOSTICS, AUDITS DE CAPTATIONS
- ▶ Veille, mesure, des effets actuels
- ▶ Identifier les effets d'Image.s à développer

 TOUS LE MEME BUT, GAGNER LE STYLE, L'IMAGE ET L'INFLUENCE PRODUCTIVE

## MARKETING & DESIGN MARKETING

- ▶ TENDANCES
- ▶ TENDANCES captations images
- ▶ TENDANCES pub
- ▶ INFLUENCES stylistiques
- ▶ INFLUENCES graphiques
- ▶ POUVOIR D'INFLUENCER
- ▶ STYLES & TECHNOLOGIES

## MEDIAS ATTITUDES

- ▶ PODCAST
- ▶ VIDEOS
- ▶ INTERVIEW
- ▶ BRANDING Façons de faire parler
- ▶ PHOTOGRAPHIE, façons et formes d'émettre l'image
- ▶ ECRIRE DES CONTENUS, écrire, dessiner
- ▶ ECOUTER, LIRE, ANALYSER, CREER, COMBINER, TROUVER DES FORMES NOUVELLES

## HOTELLERIE & LIEUX CULTURELS

- ▶ SAVOIR ACCUEILLIR & RECEVOIR
- ▶ CONCEPTS CONTEMPORAINS
- ▶ HOTELLERIE DE LUXE

- ▶ HOTELLERIE DE CHARME
- ▶ HOTELLERIE HEBERGEMENTS STYLE
- ▶ HOTELLERIE BUCCOLIQUE TERROIR
- ▶ LIEUX CULTURELS